

## **Trayectoria Empresarial. D. Cristóbal Peñarroya Sánchez. Fundador de Grupo Peñarroya**

Cristóbal Peñarroya empieza muy joven a trabajar, como botones en el Banco Siero. Al poco tiempo monta su primera empresa en Málaga dedicada a la compraventa de ladrillos. Enseguida supo ver la oportunidad de negocio en la promoción inmobiliaria, y con sólo 19 años, en 1964, construye su primer edificio en Los Boliches (Fuengirola). Su siguiente iniciativa, la urbanización Faro de Calaburras en Mijas Costa, fue un éxito de ventas.

A partir de entonces, apostó por diversificar sus proyectos empresariales, poniendo en marcha negocios como una agencia de viajes o un periódico.

Cristóbal Peñarroya siempre tuvo clara la necesidad de dotar a la Costa del Sol de las infraestructuras que demandaba el mercado turístico y tras construir 2.600 viviendas en Málaga capital, regresó a la costa a principios de los 80 con un grandísimo proyecto, Júpiter y Minerva. Aquí empieza su apuesta personal por el turismo residencial y por la internacionalización, ya que la gran mayoría de los 950 apartamentos de estas promociones fueron vendidos a ciudadanos de Reino Unido y los países escandinavos.

Poco después llegaría Benalbeach, un enorme complejo con 1.051 apartamentos con las mayores piscinas construidas hasta entonces en Europa.

En el 89 fue el turno de Marbella, donde pone en marcha La Reserva de Marbella, de 1.500 viviendas, un residencial en el entorno de Cabopino. La elección de esta ubicación única es fruto del planteamiento visionario de Cristóbal, que supo ver el enorme potencial de desarrollo en esta zona en un momento en el que Marbella se extendía en el sentido opuesto, hacia Puerto Banús y San Pedro de Alcántara.

En 2004 toma la valiente decisión de introducirse en el sector hotelero con el resort Holiday World, en Costa del Sol, hoy inmerso en varios proyectos de ampliación. En paralelo, la empresa trabaja en un ambicioso mega proyecto de ocio y diversión en Marbella.

El nivel de autoexigencia de Cristóbal Peñarroya ha llevado a su empresa, que tiene incorporada a la segunda generación familiar en su equipo directivo, a despuntar como una compañía innovadora, referente en Málaga en los sectores inmobiliario y hotelero.